

Das Marketing der Zukunft - Sensibilisierung statt Manipulierung

Das Marketing der Zukunft nutzt moderne Technologien, digitales Marketing sowie verantwortungsvolle Werbung unter authentischen und ethischen Gesichtspunkten, um allen Menschen bereichernde Produkte und Dienstleistungen, die keinen Schaden anrichten, anbieten zu können.



Das Marketing der Zukunft nutzt primär das mobile Internet zur Erreichung der Kunden. Authentizität, Transparenz und Kundennähe stärken das Vertrauen. Das Internet wird für die meisten Unternehmen zum zentralen Marktplatz, das Online-Marketing zur vertrieblichen Kompetenz. Wer diesen Wandel verpasst, wird im Wettbewerb kaum bestehen. Zudem wirtschaftet die zukünftige Ökonomie in ethischen Kooperationen, nicht mehr in konkurrierenden Strukturen. Diesen Bewusstseinswandel wird ViDroMa effizient begleiten.

Das Weltgefüge ist destabilisiert

Die innere Ordnung des Menschen sowie sein Lebensraum Erde wurden maßgeblich durch den Einfluss profitgieriger Konzerne und ihrer bedenklichen Produkte sowie einer manipulierenden Werbeindustrie destabilisiert. Werbung wird häufig missbraucht, um den Konsumenten durch Täuschung, Verführung oder Angst vor Verlust zum Kauf anzuregen. Manipulierung lenkt den Verkauf. Gleichzeitig gefährden der Produktions- und Konsumwahn durch wachsende Altlasten unseren Heimatplaneten, wie das Video „[The Story of Stuff](#)“ anhand der industriellen Produktentwicklungsgeschichte verständlich verdeutlicht. Das Chaos im Äußeren manifestiert sich im Inneren. Krankheiten und Verfall sind die Folge.

Die Kaufentscheidungen ändern sich. Die Marktwirtschaft steht weltweit vor einem epochalen Wandel.

Das Angebot und Marketing wird sich in Zukunft mehr denn je an zwei wachsenden Kundengruppen orientieren und ausrichten: 1. bewusste und bewusster werdende Kunden, 2. die unbewusste Gruppe. Bewusste Kunden sind Menschen bzw. Unternehmen, die Kaufentscheidungen vorwiegend verantwortungsvoll aufgrund nachhaltiger, ethischer und gesunder Überlegungen treffen – ganz anders als die unbewusste Zielgruppe, die diese an niederen Bedürfnissen und Beweggründen ausrichtet. Unbewusste Menschen sind ein Spielball der überholten Werbeindustrie. Sie leben ein lobby-geprägtes Wertesystem und geben dieses solange an ihre Nachkommen weiter, bis eine tiefgründige Hinterfragung und Neuorientierung stattfindet. Nahezu die gesamte Werbeindustrie fokussiert sich auf diese leicht zu beeinflussende unbewusste Zielgruppe, die zwar immer noch maßgeblich das allgemeine Kaufverhalten dominiert, sich allerdings langsam jedoch zusehends in eine bewusstere Gruppe wandelt.

Verantwortungsvolle Kaufentscheidungen werden die Konsumlandschaft zunehmend prägen. Dieser Trend ist nicht aufzuhalten, denn: *erlangtes Bewusstsein ist nicht umkehrbar*. Unternehmen und Unternehmer/innen stehen mehr denn je vor der existenziellen Entscheidung, an welche Kundengruppe sie sich zukünftig wenden. Corona beschleunigt und optimiert diesen Wandel zusätzlich.

Wer die ökonomische Kausalkette von Ursache und Wirkung durchschaut, versteht, welche Parameter neu auszurichten sind, damit sich die Erde, auf der und von der wir alle leben, wieder von den Umweltverschmutzungen und Ausbeutungen erholen kann. Unternehmen und Selbständige stehen in der Verantwortung: 1. Angebote bereitzustellen, die keinen Schaden anrichten, 2. durch ehrliche Werbung aufzuklären sowie 3. ganzheitliche und wahrhaftige Impulse zu setzen, die von Konsumenten mit Interesse auf- und angenommen werden.

Ökonomische Kausalkette



Die Werbung der Zukunft

Die Werbung der Zukunft wird die Menschen authentisch informieren. Sie wird sie interessieren, inspirieren und für nachhaltige Werte sensibilisieren. Es geht darum, die natürliche Ordnung wiederherzustellen, indem die Menschen bewusst und wertevermittelnd angesprochen werden. Dagegen ist das Produkt- und Dienstleistungsangebot zu überdenken und entsprechend anzupassen. Die effiziente Produktion von Videos und deren Publikation über digitale Marketingkanäle, ist die wirkungsvollste Möglichkeit (Werbe-)Botschaften zu verbreiten. Wer dieses neue Handwerk beherrscht und stetig up-to-date bleibt, ist für die Zukunft gerüstet.



In diesem Kontext sind Unternehmen sowie Selbständige angehalten, sich aufrichtig zu positionieren sowie Alternativen zu wählen, die sich von der Gewinnmaximierung um jeden Preis trennen. Werbung als Begriff ist so nicht mehr zeitgemäß. Es geht um authentische Sichtbarkeit und darum, den Menschen auf Augenhöhe zu begegnen, indem diese als würdiges Subjekt und nicht als (Konsum-)Objekt behandelt werden. Jeder, der diese Entwicklung konstruktiv mitgestaltet, wird zukünftig ein Gewinner sein.



Das Unternehmen ViDroMa lehrt weltweit ein wahrhaftiges Marketing

ViDroMa wird Selbständige und Unternehmen auf der ganzen Welt unterstützen und ausbilden, ihre authentische Sichtbarkeit effizient zu gestalten, ausgediente, überholte Werbestrategien zu überdenken sowie sich verantwortungsvoll im Sinne bewusster Kunden auszurichten. Der Zuspruch und Wandel, der dadurch in Gang gesetzt wird, bringt das Leben auf der Erde allmählich wieder ins natürliche Gleichgewicht. Die geschickte Handhabung der Instrumente Video, Drohnen, Marketing befähigen die Lizenznehmer/innen von ViDroMa, ihre authentischen Botschaften wirkungsvoll und umsatzstark in Szene zu setzen. Die gemeinsame Potentialentfaltung durch Aus- sowie Teambildung sind die treibenden Kräfte, die ViDroMa mit Strategie, Konsequenz, Herz und Beharrlichkeit nachhaltig in den internationalen Markt transportiert.

Die Bemühungen und die Erfolge des Unternehmens ViDroMa sowie die seiner Partner/innen werden mit der Zeit auch die Großkonzerne und ihre Werbeagenturen erreichen, die auf Grund ihrer schwindenden Marktstärke animiert werden umzudenken. Es ist ein beständiger Wandlungsprozess, der mit jeder weiteren Entscheidung seine Wirkung entfaltet. Corona intensiviert diesen dringenden Prozess.

Fazit: Rücksichtsloses Unternehmertum entspricht nicht mehr der Zeitqualität. Der aufrüttelnde schon im Jahre 2009 veröffentlichte Film „[HOME](#)“ verdeutlicht eindrucksvoll, wo uns diese Denk- und Handlungsweise hingeführt hat. Diese bemerkenswerte Dokumentation gibt einen tiefen Einblick hinter die Kulissen komplexer Zusammenhänge zwischen einer unbewussten Lebensweise und einer untergehenden Zivilisation. ViDroMa lehrt, dass mit konstruktiven Werten wie Wertschätzung, Achtsamkeit, Verantwortung, Liebe, Hingabe und Dankbarkeit ebenfalls große Umsätze zu erzielen sind. Spätestens jetzt sind wir angehalten, umzukehren, uns eines Besseren zu besinnen und vollkommen neue wahrhaftige Wege zu gehen. Wir beschreiten konsequent diesen Weg und laden alle dazu ein!

Das Unternehmen ViDroMa baut die Brücken zwischen Ökonomie, Ökologie, globaler Verantwortung, Ethik, Lebensqualität und unternehmerischen Erfolg. Wir stellen eben dieses alternative Wissen und Handwerkszeug unseren Partnern und Mitgliedern in einfachsten Strukturen und alltags-tauglichen Abläufen zur Verfügung, mit dem Ziel, Selbständige, kleine und mittlere Unternehmen anspruchsvoll im Prozess der Umkehr zu begleiten. Diese Aufgabe erfüllen wir 1. für unsere Kinder, Familien und nachfolgende Generationen, 2. für eine wahrhaftige Lebensqualität in Fülle, Ganzheit und Liebe, 3. für den natürlichen Fortbestand der Erde, die uns nährt und ein einzigartiges zu Hause schenkt.